

# Aanleiding

- Veranderende wensen reizigers:
  - Flexibeler, gepersonaliseerde mobiliteitsdiensten → maatwerk
  - Participatie in de economie
- Veranderende rol overheden:
  - Wezenlijke knelpunten met bereikbaarheid en leefbaarheid
  - Minder aanbodgericht denken
  - Efficiënt gebruik overheidsmiddelen
  - Meer samenwerking overheid-markt
- Nieuwe mogelijkheden technologie
  - Ontwikkeling digitale platforms
  - Integraal plannen, boeken, betalen en gebruiken



# Regio en consortium

- Pilots in regio's Arnhem-Nijmegen, Eindhoven en Amsterdam

## Co-creation

- Radboud Universiteit
- Technische Universiteit Eindhoven
- Technische Universiteit Delft
- HAN
- Athlon
- Synerscope
- Gemeente Amsterdam
- Provincie Noord-Brabant
- Transdev
- GVB
- Gelderland
- Stadsregio Amsterdam
- AMS-Institute
- EMTA
- DAT Mobility
- MuConsult



# Bevindingen bij opzet pilot

- Realisatie van Mobility as a Service vraagt om:
  - Gemeenschappelijk geformuleerde doelen → bij pilots “leren”
  - Complementariteit van inbreng partners → geen concurrentie
  - Rekening houden met elkaars belangen
    - Niemand dwingt iets af
    - Overheid: wees in eerste instantie terughoudend
  - Vertrouwen, vertrouwen, vertrouwen
  - Zeer goed en uitgebreid procesmanagement (anders werkt het niet)
- Op korte termijn geen grote effecten op substitutie vanuit auto
  - OV-gebruikers zijn eerste participanten
  - Reken je dus niet rijk (‘voorbij de hype’)
- Werk ook aan verdere uitrol op basis ervaringen pilot
  - De development-fase (van R&D)



# Aanbevelingen

- Geef eerst de ruimte aan R&D
  - Ontwikkeling vanuit co-creatie zonder harde randvoorwaarde
  - Leer de effecten kennen en ga daarna onderhandelen over vormgeving afspraken
  - Is een continu leerproces: doen, uitkomsten, bijstellen, uitkomsten, etc
- Openheid van data is cruciaal
  - Reisinformatie en betalingsverkeer
  - Interfaces tussen organisaties → ontwikkeling standaards
- Zorg voor goede procesmanagers
  - Klein beginnen, leren en dan verder
  - Flexibiliteit in proces



# Implementatie

Centrale uitdagingen:

- Hoe van pilots naar massa te komen
- Contractvorming tussen betrokkenen
  - Creatie belangen vervoerders én platformaanbieders
- Privacy versus maatschappelijk belang
- Onderzoek versus uitrol:
  - Blijf aandacht besteden aan fundamentele vraagstukken
    - Wat willen reizigers
    - Wat is maatschappelijk het beste
    - Hoe kunnen we goede business cases ontwikkelen

